

SURVIVAL TRAINING FÜR MEHR ZUKUNTSFÄHIGKEIT

DESIGN YOUR FUTURE

Zukunft gestalten

ÜBER DAS SURVIVAL TRAINING

Unsere Welt ist VUCA geworden - volatil, ungewiss, komplex und mehrdeutig. Einer VUCA-Welt kann man nicht mit generellen und bisher allgemein gültigen Business-, Leadership- und Management-Strategien antworten. Nicht lineare Lösungen, lineares Denken oder lineare Führung, sondern Anpassungsfähigkeit, Flexibilität, Agilität und Innovation sind die notwendigen und richtigen Antworten auf eine dynamische, unberechenbare Welt.

Das "Survival Training" vermittelt **Impulse, Aha-Momente** und **neue Erkenntnisse** und **Fertigkeiten** die helfen, eine dynamische Welt zu beherrschen und in ihr unternehmerisch und persönlich zu wachsen. Prosperität, ein florierendes Business und erfolgreiches Empowerment sind in einer Welt des Wandels möglich, wenn die Systematik hinter der Veränderung verstanden wird.

Das "Survival Training" bietet dazu die entsprechende Grundlage. Beginnend mit einem PechaKucha-Impuls (ein Kurzvortrag von 400 Sekunden) wird ein Business-Szenario skizziert. Darauf aufbauend werden **Beispiele, praxisnahe Kompetenzen** und **Mindset-verändernde Fragen** vermittelt. Zusätzliche Übungen sorgen für ein Verankern der neuen Erkenntnisse und erweitern das Kompetenz-Portfolio der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

DESIGN YOUR FUTURE – ZUKUNFT GESTALTEN

80% des Wettbewerbs tummeln sich im Mittelmaß, liefern sich Preiskämpfe und konkurrieren um die breite Masse der Kunden. Dieser sogenannte "Red Ocean" ist ein Schlachtfeld, auf dem es fast nur Verlierer gibt. Zahlen von Standard's & Poor's belegen das deutlich: 3 von 4 Unternehmen der S&P 500 Liste werden in 15 Jahren nicht mehr existieren – so zumindest die Prognose. Für viele Unternehmen ist es daher überlebenswichtig, sich fernab der Massenmärkte in neuen Nischenmärkten ("Blue Ocean") zu etablieren. Doch wo gibt es diese Nischenmärkte? Wie sehen sie aus und welche Möglichkeiten gibt es, diese Märkte zu erobern und gleichzeitig das laufende Geschäft am Leben zu erhalten?

Melanie Vogel fokussiert in diesem "Survival Training" das unternehmerische Umfeld in einer VUCA-Welt. Sie zeigt Gefahrenquellen unternehmerischen Denkens auf und öffnet gleichzeitig den Blick für potenzielle Chancen und Wachstumsmärkte. Sie verschweigt nicht, dass die Eroberung neuer Märkte und interessanter Nischen gleichzeitig immer auch eine Veränderung der Unternehmens-DNA beinhaltet. Wer die Zukunft gestalten will, verändert dabei immer auch die Gegenwart.

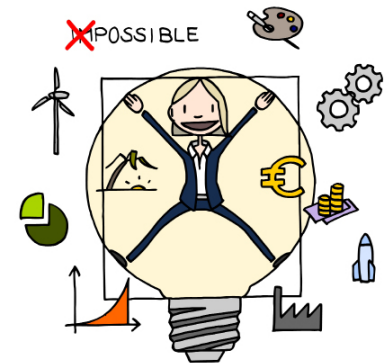
ÜBER MELANIE VOGEL:



Melanie Vogel, **zweifache Innovationspreisträgerin**, ist seit fast 20 Jahren passionierte Unternehmerin.

Futability®, **Innovation** und **Leadership** sind ihre Kernthemen, die sie nicht nur als Dozentin an der Universität zu Köln unterrichtet, sondern auch in Vorträgen, Keynotes, Webinaren und Seminaren mit Unternehmern und Führungskräften teilt. Das von ihr entwickelte „Futability®-Konzept“ ist ihre Antwort auf die VUCA-Welt – eine Welt dauerhafter und radikaler Veränderungen.

Ihr mit dem NiBB Innovationspreis ausgezeichnetes Buch „**Futability® - Veränderungen und Transformationen bewältigen und selbstbestimmt gestalten**“ ist im Februar 2016 erschienen und kann online bestellt werden unter www.futability.com. Ihr zweites Buch „**Raus aus dem Mikromanagement**“ ist seit Februar 2017 erhältlich unter www.mikro.management.



ZIELGRUPPEN:

- Geschäftsführer
- Führungskräfte aller Hierarchieebenen
- Trainees

GRUPPENGROSSE:

- Keynotes: bis zu 300 Personen
- Impuls-Trainings (2,5 Std.): bis zu 30 Personen
- Tages-Trainings: bis zu 12 Personen

MÖGLICHE PRÄSENTATION:

- Keynote
- Vortrag mit Diskussion
- Impuls-Training
- Tages-Trainings

KOSTEN:

auf Anfrage.

Bitte richten Sie Ihre Anfrage an:

Helga König
Presse & PR

02151-6452371

0170-9362807

presse@AGENTURohneNAMEN.de